

ネクストリーダー育成ワークショップ

イノベーションと事業開発（第12期）

～実践イノベーション、現場主導の新規事業企画、事業モデル、組織構築～

- 幅広い視点から考え・整理できる力を身に付け、技術と時代の変化に対応し、新しい価値づくりに挑戦する「リーダー」を養成します。
- 社会起点で目的志向であり組織の境界を越えて共創しながら価値創造ができる個人（＝インタープレーナ）の視座とスキルを身に付けることを目指します。

1.1 実施時期・回数・場所

[実施時期・回数] 2023年10月～2024年2月（計5回シリーズ）

[実施方法] 第1回、5回は集合開催（於：OSTEC）、第2回～4回はZoomによるオンライン開催

回/日程	開催形態	各回のテーマ
第1回 (10/26)	集合 (OSTEC 会議室)	ファシリテーションの基本 新たな成長市場を目指す実践イノベーション
第2回 (11/27)	オンライン	新規事業の構想から軌道に乗せるまでの実体験で得た勘所とノウハウ
第3回 (12/21)	オンライン	現場主導のボトムアップによる新規事業の練り上げ方
第4回 (1/18)	オンライン	卓越した顧客体験価値を提供するためのアプローチ
第5回 (2/29)	集合 (OSTEC 会議室)	高い視座と幅広い視野をもたらす発想力

* 第1回、5回は、終了後に1.5時間程度の交流会を予定

1.2 実施内容

- ・ファシリテーションの基本
- ・講義（各分野の有識者が新技術を事例を交えて解説。課題と方向性をレクチャー）
- ・グループディスカッション、発表（講義で得た基礎知識と活用事例をふまえ、設定したテーマ毎にグループディスカッションを行い、意見をまとめて発表）
- ・全体討議による議論やアイデアの深掘り
- ・参加者間の情報交換、ネットワーキング（交流会）

1.3 参加対象者と募集人数

- ・対象者：主に若手、リーダー、中堅社員（自社で参加にふさわしいと思われる方）
- ・募集人数：30名（定員に達し次第〆切）

* 参加者数が10名に満たない場合は、開催を見送る場合があります。

1.4 参加費

- ・賛助会員：173,250円/名（消費税込み）
 - ・非賛助会員：231,000円/名（消費税込み）
- * 参加お申し込み後、請求書を送付いたします。

1.5 講義テーマと講師

下表を参照 *講師との調整により内容が若干変更となる場合があります。

		講義内容	(敬称略)
第1回	10/26	<p>「製造業における実践イノベーション」 ～新たな成長市場への新規参入手法について～ 三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株) 経営コンサルティングビジネスユニット 経営コンサルティング第2部 部長 プリンシパル 遠藤 慎良</p> <p>(講義概要) 従来の伝統的な業界の垣根を越え、新たなプレイヤーによる成長市場が次々と形成される事業環境下、自社は何を強みとして、どのようなアプローチでこの成長市場への新規参入を図るべきか。新規事業開発の名の下、多くの企業が陥っている失敗の典型例を理解すると同時に、具体的な事例を通じて手法論を学びます。</p>	
第2回	11/27	<p>「新規事業とは挑戦。その失敗・成功の中から学んだこと」 ロート製薬(株) 食品事業推進部部長 中川 喜隆</p> <p>(講義概要) 新規事業とは既存事業とは違い、ゼロから探りながら当たりを見つけて創り上げるものであり、当然さまざまな失敗を経験することが多く、周囲からの見られ方は厳しいこともあります。そのような状況下でどのようなアクションに手ごたえがあったのか、社内外をどう巻き込んでいったのか、何をモチベーションにやってきたか、など3つの新規事業に取り組んできた実体験に基づきポイントを学びます。</p>	
第3回	12/21	<p>「ボトムアップによる社内外コミュニケーション活性化と共創」 ソニー株式会社 商品技術センター 商品技術戦略室 " 技術開発研究所 インタラクション技術研究開発部門 HCI 技術開発部 1課 " 技術開発研究所 ヒューマンテクノロジー研究開発部 研究2課 ソニーピープルソリューションズ株式会社 コミュニティデザイン室 福馬 洋平</p> <p>(講義概要) 研究開発業務の傍ら社内コミュニティスペースの立ち上げと運営を行い、社内外の意見交換や交流の先端となる活動を押し広げ、自発的な検討や試行の連鎖を誘発する社員同士のボトムアップ活動やそれらの活動を通じた新規領域開拓、企業の魅力向上、幅広い領域の人材獲得などの取り組みについて学びます。</p>	
第4回	1/18	<p>「卓越した顧客体験価値を提供するためのアプローチ」 アドビ(株) デジタルエクスペリエンス事業本部 ソリューション コンサルティング部 マネージャー 兼 エバンジェリスト 安西 敬介</p> <p>(講義概要) 顧客体験は企業競争力を作りあげていくための重要な要素となってきました。2021年には国際規格となったエクセレントサービスとしてそのアプローチも整理されました。サービス開発からさらに一歩進んだ顧客体験を作りあげていくためには、どのような事を考えていくべきなのか、国内、海外などの事例から見られるポイントや具体的な整理のポイントを学びます。</p>	
第5回	2/29	<p>最終発表 「日常の『不』を解消 or 克服するイノベティブなビジネスを生み出せ！」 グループ対抗でビジネスアイデアを発表。各グループの発表を審査して表彰。</p>	

ファシリテーターについて：

黒田 聡 ((株)情報システムエンジニアリング 代表取締役社長、(一財)テクニカルコミュニケーター協会 評議員、公益活動企画会議議長)

東京生まれ。実務家として情報通信業を営む企業を経営する傍ら、テクニカルコミュニケーション技法の社会実装活動を展開。業界団体の創設にも関わり、主に公益活動において人材育成および業界の発展に努めている。本技術領域における日本の有識者として他国組織や有識者との交流も主導している。

2018年度から2021年度に大阪大学 C0 デザインセンターの招へい准教授として工学コミュニケーションの研究と育成に関与。京都大学大学院医学研究科の非常勤講師、大阪大学大学院医学系研究科の招へい研究員や招へい教員としてヘルスコミュニケーションおよび健康情報の知識化と構造化の研究に関わりながら高齢社会に適したコミュニケーション技法の研究と社会実装に努めている。2023年度から大阪大学大学院工学研究科の招へい准教授として、ビジネスエンジニアリングに関する研究と育成に従事する。構造化技法に関する技術者として著書多数(いずれも共著)。情報提供システムおよび情報提供方法関連特許を日本、米国、中国などで多数取得している発明家でもあり、近年は実績を背景としたインタープレナーとして、異分野の組織や有識者との共同活動を通じてウエルビーイングの実現を目指す事業を推進している。



1.6 基本的なスケジュール

スケジュール	実施項目
13:00~13:15	チェックイン (ワークショップの進行・参加者間の自己紹介)
13:15~14:00	講義 (前半) Q & A 5分含む
14:00~14:40	グループ討議①
14:40~15:05	発表+全体討議
15:05~15:10	振り返り
15:20~16:05	講義 (後半) Q & A 5分含む
16:05~16:45	グループ討議②
16:45~17:10	発表+全体討議
17:10~17:25	振り返り
17:25~17:30	クロージング

* 第1回は、10:00~12:00に、オリエンテーション・ファシリテーションの基本の講義を行います。

* 第5回は、13:00~17:30ですが、最終発表につき上記スケジュールとは異なります。

* 第1回、第5回は、17:30~19:00に交流会を開催します。

2. お申し込み方法

- 別紙の参加申込書に記入の上、事務局あてに、Eメールでお送り下さい。
- 30名の定員となりますので、お早めにお申込み下さい。
- グループワークの性格上、できるだけ同一の方が5回を通じてご参加ください。

3. 募集期間と受講のご連絡

- 応募締切り：2023年10月20日(金) *定員に達し次第、締め切ります。
- 受講の連絡：お申込みを受け取り後、事務局からご連絡いたします。

4. 参加申込み先およびお問い合わせ先

一般財団法人 大阪科学技術センター 技術振興部 (担当：篠崎)
E-mail: innovation@ostec.or.jp

